

Zaaknummer : 698568
Afdeling : Communicatie
Portefeuillehouder : A.C. Nienhuis
Openbaarheid : Actief openbaar

ONDERWERP

Collegebericht: Nieuwe opzet gemeentelijke informatiepagina in huis-aan-huisblad

Wekelijks publiceert de gemeente de informatiepagina 'HeemstedeNieuws' op de achterzijde van het huis-aan-huisblad De Heemsteder. Het voornemen is om de opzet van deze gemeentelijke informatiepagina te moderniseren met als doel de communicatieve en informatieve waarde te versterken. Om de leeswaardigheid te vergroten krijgt de pagina een meer redactioneel karakter met actuele berichten over wat er speelt in de gemeente. De planning is om in het 1e kwartaal van 2021 de nieuwe opzet in gebruik te nemen.

Invoering JA-JA sticker geen invloed op communicatieve waarde gemeentepagina

De communicatieve toegevoegde waarde van de gemeentepagina is sterk afhankelijk van de dekkingsgraad: hoe meer huishoudens in Heemstede de krant in de bus krijgen, hoe groter de toegevoegde waarde. De recente discussie die gevoerd is over de invoering van de JA-JA-sticker heeft een directe relatie hiermee. Want indien inwoners door het plakken van een sticker toestemming moeten geven voor de bezorging van een huis-aan-huiskrant, betekent dit dat de informatiepagina mogelijk bij minder huishoudens onder de aandacht komt. Om die reden is besloten de uitkomst van de discussie af te wachten.

De uitkomst van de discussie is dat huishoudens die géén sticker plakken weliswaar geen reclamemateriaal in de bus krijgen, maar wel de huis-aan-huisbladen. De toegevoegde waarde van een gemeentelijke informatiepagina in een huis-aan-huisblad blijft daardoor ongewijzigd.

Aanbesteding

Sinds jaar en dag wordt de gemeentepagina gepubliceerd in De Heemsteder. Om ook andere lokaal actieve mediapartijen de kans te geven deze publicatie te verzorgen, wordt in het najaar een aanbesteding gestart. Criteria waarop gegund zal worden zijn onder andere de prijs, kwaliteit van de bezorging, gerichtheid op Heemstede, verhouding redactionele inhoud/advertenties en de plek van de gemeentepagina in de krant. Op basis van de uitkomst van de aanbesteding neemt het college het besluit wie de publicatie van de gemeentepagina kan gaan verzorgen.

De lancering van de nieuwe opzet van de gemeentepagina wordt afgestemd op de planning voor het aanbestedingstraject. Daardoor zal de nieuwe gemeentepagina voor de eerste keer gepubliceerd worden in het huis-aan-huisblad van de mediapartij waaraan de aanbesteding wordt gegund.