

# BIZ HEEMSTEDE CENTRUM

## BIZ-PLAN 2021-2025



**Datum: 1 oktober 2020**

**Contactpersonen stichting BIZ Heemstede centrum:**

<b>Naam</b>	<b>Bedrijfsnaam</b>	<b>E-mail</b>
Niels van der Mije	N.v.t.	administratie@wch.nl
Hilde Slagter	Gall & Gall	hilde.marcel@icloud.com
Willem van Dam	Chocolaterie Heemstede	info@chocola.nu
Rogier Heijn	Boulangerie Oscar	rogier@boulangerieoscar.nl

# Inhoudsopgave

<b>1 Inleiding</b> .....	<b>3</b>
1.1 Aanleiding .....	3
1.2 Wat is BIZ? .....	3
1.3 Voordelen .....	4
<b>2 Gebiedsafbakening</b> .....	<b>5</b>
<b>3 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken</b> .....	<b>7</b>
3.1 Algemene (lange termijn) ambities en doelen .....	7
3.2 Activiteiten.....	7
3.2.1 Thema 1 Professionaliseren van de samenwerking.....	7
3.2.2 Thema 2 Marketing en promotie.....	8
3.2.3 Thema 3 Evenementen .....	8
3.2.4 Thema 4 Openbare ruimte – veiligheid, leefbaarheid en uitstraling.....	8
3.3 Beoogde (meetbare) effecten.....	9
3.4 Afspraken .....	9
<b>4 Heffingsplichtigen en soorten objecten</b> .....	<b>10</b>
4.1 Heffingsplichtigen .....	10
4.2 Vrijstellingen .....	10
4.3 Vrijwillige bijdragers .....	10
<b>5 Differentiatiemethode</b> .....	<b>11</b>
<b>6 Organisatiestructuur en werkwijze</b> .....	<b>12</b>
6.1 Rechtsvorm .....	12
6.2 De termijn .....	12
6.3 Bestuur.....	12
<b>7 Begroting</b> .....	<b>13</b>
7.1 Uitgaven .....	13
7.2 Overschotten .....	13
7.3 Begroting (schematisch) .....	14
<b>8 Handtekeningen</b> .....	<b>15</b>
<b>9 Bijlagen</b> .....	<b>16</b>

# 1 Inleiding

## 1.1 Aanleiding

Heemstede is een oase van rust in de steeds drukker wordende Metropoolregio Amsterdam en het centrum combineert heel veel op een klein oppervlak. In het centrum kunnen inwoners en bezoekers terecht voor (verse) boodschappen, winkelen, en in iets mindere mate voor horecabezoek: eten, drinken, ontmoeten. Om de kwaliteit van Heemstede centrum te behouden en te versterken heeft het bestuur van ondernemersvereniging Winkelcentrum Heemstede (WCH) het initiatief genomen om een samenwerking, in de vorm van een bedrijveninvesteringszone (BIZ), in te stellen. De ondernemers hebben een sterke drijfveer om de huidige samenwerking te verbeteren. Op dit moment is meer dan de helft van de ondernemers geen lid (meer) van de WCH. De wens om intensiever met elkaar op te trekken en strategische doelen te realiseren is sterk aanwezig. Er is een grote behoefte aan een gemeenschappelijke visie op openbare ruimte, marketing, evenementen, uitstraling en verkeersveiligheid.

Als (oprichtings)bestuur van BIZ Heemstede Centrum hebben we het initiatief genomen om de samenwerking voor het centrum van Heemstede te versterken. Gezamenlijk willen we onze omgeving aantrekkelijker en economisch sterker maken. Echter, dit kan alleen als wij met zoveel mogelijk ondernemers onderling en met andere stakeholders samenwerken en er een structureel budget beschikbaar is. We hebben een antwoord gevonden in de bedrijveninvesteringszone (BIZ). Zodoende voeren we in 2019-2021 een informele en een officiële draagvlakmeting uit voor de oprichting van een BIZ voor het centrum van Heemstede, waarbij we worden geadviseerd door Stad & Co en gefaciliteerd door gemeente Heemstede. Als uit de officiële draagvlakmeting blijkt dat er voldoende draagvlak is, treedt de BIZ met terugwerkende kracht met ingang van 1 januari 2021 in werking voor een periode van vijf jaar.

In dit BIZ-plan staat beschreven wat wij met een BIZ willen bereiken (de ambitie en de doelstellingen) en hoe wij dit willen bereiken (de activiteiten en de organisatie). Dit plan voor BIZ Heemstede centrum geldt voor de periode 2021 t/m 2025 en bestaat uit een meerjarenplanning van activiteiten (incl. een planning van inkomsten en uitgaven), die jaarlijks in het BIZ-jaarplan nader concreetiseerd worden. De basis voor dit BIZ-plan ligt in 'Hier ben ik thuis – toekomstbeeld Heemstede centrum' die desgewenst opgevraagd kan worden bij het oprichtingsbestuur van BIZ Heemstede centrum.

## 1.2 Wat is BIZ?

Een BIZ is een afgebakend gebied waarbinnen ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen tijd en geld steken in het aantrekkelijker, bekender en veiliger maken van hun gebied. Het einddoel is het verbeteren van de concurrentiepositie van het BIZ-gebied en daarmee het verhogen van ieders omzet. BIZ Heemstede centrum is gericht op alle ondernemers.

De ondernemers werken aan de hand van een breed gedragen, gezamenlijk opgesteld activiteitenplan. De investeringen van een BIZ moeten volgens de BIZ-wet verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en op het internet en gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit en/of de economische ontwikkeling van het gebied.

Ondernemers en/of vastgoedeigenaren die samen een BIZ oprichten, kunnen eenvoudig zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent dit dat de gemeente jaarlijks de BIZ-bijdrage heft en dat de ondernemers (BIZ-bestuur en werkgroepen) met de opbrengst ervan het activiteitenplan uitvoeren.

### **1.3 Voordelen**

De belangrijkste voordelen van een BIZ:

- Iedereen betaalt automatisch mee, dus een eerlijke verdeling van kosten. Er is geen sprake meer van freeriders.
- Een BIZ vereist een onderbouwd activiteitenplan, dat een goede basis biedt voor de planning en uitvoering van projecten. Er wordt gewerkt vanuit een lange termijnvisie.
- Álle ondernemers maken deel uit van de BIZ. Participatie vergroot betrokkenheid, meebetalen vergroot de wens tot meebepalen. Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid.
- Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten. Dit biedt de mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven.
- Het geld wordt door gemeente geïnd, er is dus geen moeizame inzameling door de penningmeester.
- Ondernemers halen jaarlijks een groter bedrag op voor de organisatie van collectieve activiteiten dan voorheen het geval was.
- Een BIZ is een volwaardige (gespreks)partner voor de gemeente, politie, vastgoedeigenaren, bewoners en eventuele (commerciële)partners.
- De BIZ maakt het mogelijk om gezamenlijk te investeren en collectief diensten aan te besteden. Denk hierbij aan afval, verzekering, beveiliging, aanvullende schoonmaak, ongediertebestrijding, etc.
- De BIZ zorgt voor transparantie over de inkomsten en de uitgaven aan collectieve activiteiten.
- Vastgoedeigenaren kunnen ook een BIZ opzetten, waarmee zij zich collectief verenigen. Pandeigenaren in Heemstede centrum hebben initiatief genomen om een vastgoed-BIZ op te zetten. Besluitvorming hierover vindt in 2021 plaats.
- De BIZ kan de BTW die de leveranciers in rekening brengen bij de fiscus terugvragen. De BIZ-bijdrage is aftrekbaar van de winst.

## 2 Gebiedsafbakening

De bedrijveninvesteringszone Heemstede centrum omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart.



Het gaat hier om de ondernemers van de niet-woningen binnen de gebiedsafbakening gelegen aan de volgende straatnamen:

- Raadhuisstraat 4 t/m 103
- Binnenweg 1 t/m 211
- Julianalaan 2 t/m 6
- Bronsteeweg 2 t/m 8
- Blekersvaartweg 57, 72t/m 84
- Binnendoor 1 t/m 13
- Raadhuisplein 1
- Haemstedelaan 2A
- Kerklaan 1

De zone telt naar de stand van 1 januari 2020 in totaal **197 bijdrageplichtige gebruikers.**

### 3 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken

De doelstellingen met betrekking tot de BIZ zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente al uitvoert met betrekking tot het BIZ-gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen. De huidige taken en verantwoordelijkheden van de gemeente blijven onverkort bij de gemeente op financieel vlak als ook in de uitvoering.

#### 3.1 Algemene (lange termijn) ambities en doelen

Het actieplan bestaat uit de volgende doelstellingen:

1. Vergroten van de slagkracht van ondernemers binnen het BIZ-gebied;
2. Strategische gesprekspartner richting gemeente;
3. Verbeteren van de uitstraling van de openbare ruimte in samenwerking met gemeente Heemstede en vastgoedeigenaren;
4. Verbeteren van de (ervaren) (verkeers)veiligheid in samenwerking met gemeente Heemstede;
5. Vergroten van het aantal bezoekers en de bezoekduur door promotie van het gebied Heemstede centrum;
6. Creëren van inkomsten voor collectieve activiteiten.

#### 3.2 Activiteiten

De BIZ werkt de komende vijf jaar aan de hand van de volgende thema's:

##### 3.2.1 Thema 1 Professionaliseren van de samenwerking

De BIZ wil in termijn 2021-2025 de samenwerking optimaliseren. Heemstede wordt geconfronteerd met zowel kansrijke als bedreigende ontwikkelingen en dit heeft samen met verdere digitalisering binnen de detailhandel grote invloed op het centrum. Het behoud van de diversiteit en kwaliteit van het winkel- en horeca aanbod is de komende vijf jaar een belangrijk aandachtspunt. Kwaliteit van het winkelgebied staat voorop. Een sterke samenwerking en het versterken van de ondernemersbelangen zijn een must.

##### Activiteiten:

- Intensiveren belangenbehartiging voor het BIZ-gebied naar gemeente en andere relevante partijen toe;
- Kruisbestuiving tussen winkeliers en horeca faciliteren;
- Organiseren informele bijeenkomsten om onderlinge samenwerking (vastgoedeigenaren-gemeente-ondernemers) te bevorderen;
- Faciliteren van werkgroepen;
- Samenwerking met vastgoedeigenaren in het centrum: stimuleren van totstandkoming van een vastgoedeigenaren-BIZ;
- Aanstellen van een centrummanager ten behoeve van:
  - Continuïteit activiteiten waarborgen
  - Ondersteuning bestuur
  - Organisatie bijeenkomsten en trainingen
  - Afstemming samenwerkingspartners ten behoeve van promotionele activiteiten

- Ondersteunen en aanjagen werkgroepen
- Aanvragen van mogelijke subsidies
- Linking pin tussen ondernemers, bewoners, gemeente en pandeigenaren
- Aantrekken van nieuwe ondernemers (bevorderen branchering).

### **3.2.2 Thema 2 Marketing en promotie**

Promoten van het gebied Heemstede centrum ten behoeve van het vergroten van de naamsbekendheid, het aantal bezoekers en de bezoekersduur op basis van een strategisch marketingplan.

#### Activiteiten:

- Ontwikkelen van een herkenbare en onderscheidende positionering;
- Formuleren en uitvoeren van een strategisch marketing- en communicatieplan voor Heemstede centrum;
- Branding Heemstede centrum passend bij positionering waarbij slim gebruik gemaakt wordt van bestaande communicatiekanalen van bestaande winkeliersvereniging (ontwikkelen van website, logo en huisstijl);
- Investeren in sociale media zoals Facebook en Instagram;
- Het merk Heemstede centrum vertalen naar herkenbare uitingen in de openbare ruimte die in het gehele BIZ-gebied ingezet kunnen worden (zowel online als offline);
- Campagne lokaal kopen in samenwerking met bewoners invoeren;
- Vaststellen en uitvoeren van intern communicatieplan;
- Betrekken van bewoners bij de ontwikkeling van campagnes en acties;
- Services ontwikkelen voor bezoekers.

### **3.2.3 Thema 3 Evenementen**

Evenementen spelen een belangrijke rol in Heemstede centrum. Er is behoefte aan vernieuwende evenementen die goed aansluiten bij de doelgroep van Heemstede centrum. Om die reden is het van groot belang dat er aandacht wordt besteed aan de invulling van (nieuwe) evenementen.

#### Activiteiten:

- Evaluatie van waardering huidige evenementen onder bezoekers en ondernemers en behoefteonderzoek naar nieuwe evenementen;
- Jaarlijks terugkerend vernieuwende gebiedseigen evenement(en) ontwikkelen die passen bij de positionering;
- Oprichten werkgroep evenementen die nieuwe evenementen introduceert en organiseert.

### **3.2.4 Thema 4 Openbare ruimte – veiligheid, leefbaarheid en uitstraling**

De BIZ wil een eenduidige en kwalitatieve uitstraling van de openbare ruimte in het hele gebied realiseren. De BIZ heeft een hoge ambitie voor de openbare ruimte, gezien de hoogwaardige ondernemingen en bezoekers in het gebied. Ook het waarborgen van de verkeersveiligheid vraagt aandacht. Afstemming met de gemeente is hierbij cruciaal.

#### Activiteiten:

- Realisatie en onderhoud sfeerverlichting in de wintermaanden;



- Uitstraling openbare ruimte optimaliseren in samenwerking met gemeente Heemstede: hoge kwaliteit straatmeubilair, versterken ontmoetingsplekken, onderhoud groen, fiets- en autoparkeren;
- Aanpak verkeersveiligheid in het BIZ-gebied in samenwerking met gemeente Heemstede;
- Gezamenlijke leegstands aanpak met gemeente Heemstede en vastgoedeigenaren;
- Onderzoek naar implementeren van koopzondagen;
- Onderzoek naar collectieve afvalinzameling om rijbewegingen te minimaliseren;
- Onderzoek naar het implementeren van tijdsloten van het gebied of een collectieve dienst ten behoeve van het minimaliseren van pakketbezorgers in het BIZ-gebied;
- Behouden van parkeercapaciteit en versterken van de bereikbaarheid van het centrum;
- Onderzoek naar uitbreidingsmogelijkheden van parkeercapaciteit en het beperken van oneigenlijk gebruik van de huidige parkeercapaciteit.

### **3.3 Beoogde (meetbare) effecten**

BIZ Heemstede centrum beoogt de effecten van het plan van aanpak inzichtelijk te maken door deze in een jaarlijkse bijeenkomst terug te koppelen aan de leden. De effecten kunnen op diverse manieren worden gemeten.

De volgende meetinstrumenten zijn potentieel inzetbaar om het effect van de activiteiten te meten:

- Leegstand kan jaarlijks worden gemeten door de hoeveelheid leegstaande panden vast te stellen aan het begin van het BIZ-traject en aan het einde van ieder jaar;
- De waardering van bezoekers kan worden gemeten aan het begin van het BIZ-traject en aan het einde van ieder jaar, bijvoorbeeld via een enquête;
- Jaarlijkse evaluatie van de waardering van de BIZ onder de ondernemers;
- De ondernemer kan zelf zijn of haar omzet meten aan het begin van het BIZ-traject en aan het einde van ieder BIZ-jaar;
- De ondernemers kunnen zelf de traffic op hun website meten aan het begin van het BIZ-traject en aan het einde van een BIZ-jaar.

### **3.4 Afspraken**

Het BIZ-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers.

## 4 Heffingsplichtigen en soorten objecten

### 4.1 Heffingsplichtigen

Alle gebruikers (huurders) van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning vallend binnen de BIZ op de begane grond zijn in beginsel heffingsplichtig.

De ondernemers van de volgende objectsoorten gaan de BIZ-bijdrage betalen:

- Cafe/bar/restaurant;
- Cafetaria/snackbar;
- Detailhandel;
- Maatschappelijke dienstverlening;
- Zakelijke dienstverlening;
- Financiële dienstverlening;
- Cosmetische dienstverlening;
- Parkeergarage;
- Parkeerplaats;
- Sport;

In geval van leegstand wordt de eigenaar van het pand belast. Zodra het pand in een kalenderjaar weer in gebruik wordt genomen, wordt de nieuwe gebruiker in het eerstvolgende kalenderjaar bijdrageplichtig.

### 4.2 Vrijstellingen

De volgende vrijstellingen zijn van toepassing:

- Trafo's;
- Pinautomaten;
- Opslag- en distributieruimten;
- Bedrijven die niet op de begane grond gevestigd zijn;
- Bouwterrein;
- Kerk.

### 4.3 Vrijwillige bijdragers

Mogelijk melden zich vrijwillige bijdragers. Dit zijn doorgaans ondernemers die (net) buiten het BIZ-gebied vallen, maar wel graag willen meewerken in de BIZ. Dit kunnen zij doen door een aanvraag in te dienen bij het bestuur en na akkoord vrijwillig een bijdrage te doen aan de BIZ. Zij krijgen dus geen aanslag van gemeente Heemstede (belastingen) maar ontvangen een factuur van de BIZ-stichting.

## 5 Differentiatiemethode

De heffingsplichtigen betalen jaarlijks een bijdrage op basis van de WOZ-waarde:

WOZ KLASSE	WOZ VANAF	WOZ T/M	BIJDRAGE	JAARBUDGET
1	€ 1	€ 100.000	€ 550	€ 5.500
2	€ 100.001	€ 200.000	€ 575	€ 23.575
3	€ 200.001	€ 500.000	€ 600	€ 65.400
4	€ 500.001	€ 700.000	€ 650	€ 12.350
5	€ 700.001	€ 1.000.000	€ 700	€ 6.300
6	€ 1.000.001	>	€ 770	€ 6.300
			<b>Totaal jaarbudget</b>	<b>€ 120.055</b>

## 6 Organisatiestructuur en werkwijze

### 6.1 Rechtsvorm

Stichting

### 6.2 De termijn

De BIZ wordt opgericht voor de maximale termijn van 5 jaar.

### 6.3 Bestuur

Bij een stichting dient volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones ten minste tweederde van de leden van het bestuur afkomstig te zijn uit de kring van bijdrageplichtigen. Het bestuur bestaat uit:

Naam	Bedrijfsnaam	Functies bestuur
Rogier Heijn	Boulangerie Oscar	Voorzitter
Willem van Dam	Chocolaterie van Dam	Vicevoorzitter
Niels van de Mije	N.v.t.	Penningmeester
Hilde Slagter	Gall & Gall	Secretaris

Het bestuur heeft een vacante functie voor marketing en communicatie.

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2021 t/m 2025). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting zullen wij jaarplannen en – begrotingen opstellen, die wij zullen managen en bewaken.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door de BIZ uitgevoerd worden zijn:

- Bijeenkomst voor alle bijdrageplichtigen (minimaal één per jaar);
- Bestuursvergaderingen (iedere maand);
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar (2021 – 2025);
- Jaarplan van het komende jaar (2021 – 2025);
- Bijwonen van bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders;
- Begeleiding werkgroepen;
- Overlegstructuur met de gemeente;
- Nieuwsberichten (per kwartaal);
- Relatiebeheer bewoners;
- Aansturen van centrummanagement;
- Aansturen marketing/communicatiebureau;
- Aanspreekpunt voor ondernemers.

## 7 Begroting

Afspraken:

- De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.
- Peildatum voor de bepaling wie de BIZ-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar. In geval van leegstand op de peildatum wordt de eigenaar van de onroerende zaak (bedrijfsruimte) belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.
- Vindt de draagvlakmeting na 1 januari plaats, dan worden degenen die op het moment van uitnodiging voor de stemming gebruiker of eigenaar zijn van een onroerende zaak als bijdrageplichtige aangemerkt.
- De bijdrage wordt bepaald op basis van de WOZ-waarde van het startjaar van de BIZ (2021), die wordt vastgezet voor de gehele looptijd. De begroting die in dit BIZ-plan is opgenomen is gebaseerd op de indeling/differentiatie die uitgaat van de laatste bepaalde WOZ-waarden die dateren van vóór de vaststelling van dit BIZ-plan. Voor de heffingen kunnen hierdoor bij de start van de BIZ verschuivingen ten opzichte van de huidige WOZ-waarde plaatsvinden.
- In geval van tussentijds vertrek van een ondernemer binnen het BIZ-gebied, krijgt men geen geld terug van de BIZ.

### 7.1 Uitgaven

De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen, met uitzondering van voorzieningen die getroffen worden voor uitgaven in een volgend jaar.

### 7.2 Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen volgende BIZ-periode komt, kan de BIZ het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, besteden conform de statuten van de stichting.

### 7.3 Begroting (schematisch)

	2021	2022	2023	2024	2025	Totaal
<b>INKOMSTEN</b>						
BIZ-bijdrage	€ 120.055	€ 120.055	€ 120.055	€ 120.055	€ 120.055	€ 600.275
Subsidies	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	
Vrijwillige bijdragen	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	
Mogelijke inkomsten uit evenementen	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	
<b>Totaal</b>	<b>€ 120.055</b>	<b>€ 120.055</b>	<b>€ 120.055</b>	<b>€ 120.055</b>	<b>€ 120.055</b>	<b>€ 600.275</b>
<b>UITGAVEN</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Totaal</b>
Professionaliseren van samenwerking	€ 30.055	€ 30.055	€ 30.055	€ 30.055	€ 30.055	
Marketing en promotie	€ 24.000	€ 24.000	€ 24.000	€ 24.000	€ 24.000	
Evenementen	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000	
Openbare ruimte	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	
Aanpak leegstand	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000	
Onvoorzien	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	
<b>Totaal</b>	<b>€ 120.055</b>	<b>€ 120.055</b>	<b>€ 120.055</b>	<b>€ 120.055</b>	<b>€ 120.055</b>	
<b>RESULTAAT</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	

## 8 Handtekeningen

.....  
Rogier Heijn, voorzitter BIZ Heemstede centrum  
Datum:

.....  
Willem van Dam, bestuurder BIZ Heemstede centrum  
Datum:

.....  
Hilde Slager, secretaris BIZ Heemstede centrum  
Datum:

.....  
Niels van der Mije, penningmeester BIZ Heemstede centrum  
Datum:

## 9 Bijlagen

De onderstaande bijlage zijn op te vragen bij het bestuur van BIZ Heemstede centrum

- *'Hier ben ik thuis – Toekomstbeeld Heemstede centrum'*
- Bijlage *'Hier ben ik thuis – Toekomstbeeld Heemstede centrum'*
- Uitvoeringsovereenkomst (vanaf november 2020)
- Verordening (vanaf december 2020)
- Statuten (vanaf oktober 2020)