

Zaaknummer : 578880
Afdeling : Ruimtelijk Beleid
Portefeuillehouder : N.F. Mulder
Onderwerp : Afdoen motie 'Maak bewoners wegwijs in duurzaamheid

Hierbij informeren wij u dat de motie 'Maak bewoners wegwijs in duurzaamheid' op de volgende wijze met onderstaand beschreven acties is afgedaan.

Uitzetten van de digitale enquête 'communicatie en participatie' van november 2018 waaruit is gebleken dat inwoners via digitale nieuwsbrief op de hoogte gehouden willen worden.

In januari 2019 is het resultaat van de enquête bekend gemaakt. Op de vraag 'via welke kanalen wilt u informatie van de gemeente' gaven en de meeste respondenten aan de voorkeur te hebben voor een (digitale) nieuwsbrief. Dit is meegenomen in de start van de content strategie voor communicatie over de vier pijlers van de gemeente.

In het uitvoeringsprogramma duurzaamheid 2019 een budget van € 10.000 opnemen om een voorstel uit te werken welke de motie beantwoord.

Begin 2019 is gestart met het uitwerken van een onderzoek naar de content-strategie voor de vier thema's duurzaamheid, sociaal, veilig en participatie. Vanuit het Uitvoeringsprogramma duurzaamheid 2019 is voor het thema duurzaamheid dit in een projectgroep nader uit gewerkt. Vanuit diverse beleidsvelden op het gebied van duurzaamheid is in beeld gebracht welke informatie op welke manier aan inwoners en ondernemers gebracht wordt. Hierbij is de volgende doelstelling geformuleerd:

Eind 2022 delen zowel inwoners en medewerkers van de Gemeente Heemstede het gevoel dat ze samen werken aan een duurzame samenleving. Inwoners die zich betrokken voelen bij duurzaamheidsthema's als CO2-reductie, het verduurzamen van je woning, omgaan met water en afval, ervaren minder afstand tussen gemeente en inwoners en zien de gemeente als partner en ervaren een duidelijk handelingsperspectief.

Met deze doelstelling telkens voor ogen wordt door de projectgroep driewekelijks content geleverd voor de nieuwsbrief en de website www.wijmakenheemstede.nl. Een communicatiedeskundige vertaalt de inhoudelijke content en verdeelt de berichten over de diverse communicatiekanalen om een zo groot mogelijk effect te bereiken.

In juni 2019 is het 'digipanel' ingezet over het thema duurzaamheid.

In juni is een digitale enquête uitgezet met vragen over klimaatverandering, circulaire economie, duurzame energie en besparen. Deze peiling geeft inzicht in de kennis, behoeftes en ideeën die gebruikt zijn in de informatievoorziening. Daarnaast bleek dat een groot deel van de respondenten heel graag wil participeren als het gaat om de duurzaamheid verder te brengen in Heemstede. En men verwacht van de gemeente dat ze voornamelijk informeren over

duurzaamheid in Heemstede. De respondenten zijn bijvoorbeeld benaderd voor participatie aan de Regionale Energiestrategie (RES).

In september 2019 is gestart met het opzetten van het platform Wij Maken Heemstede met een bijbehorende driewekelijkse nieuwsbrief

Voor het opzetten van het online platform Wij Maken Heemstede zijn extra communicatie uren ingezet. De communicatie deskundige heeft samen met de projectgroep het online platform Wij Maken Heemstede en de bijbehorende nieuwsbrief opgezet. Deze is op 31 december 2019 'live' gegaan en driewekelijks wordt een nieuwsbrief verstuurd. Initiatieven van ondernemers en inwoners worden ook gedeeld op dit platform en in de nieuwsbrief. Waarbij een van de pijlers Duurzaamheid is waarvoor de projectgroep driewekelijks bij elkaar komt om content te leveren. Daarnaast worden initiatieven met elkaar gedeeld en wordt zo verbinding gelegd tussen verschillende initiatieven die vervolgens ook via de diverse kanalen gedeeld kan worden.

Begin 2019 is het abonnement voor het online Duurzaam Bouwloket verlengd tot en met 2021

Het Duurzaam Bouwloket is voor ruim 100 gemeenten in Nederland het online en telefonisch loket met vragen rondom duurzaamheidsverbeteringen en subsidies. En op de gemeentelijke website, via de diverse mediakanalen en via Wij Maken Heemstede delen we de adviezen en berichten van het Duurzaam Bouwloket. Daarnaast verstrekken ze technisch advies aan woningeigenaren. En er is nauwe samenwerking tussen Duurzaam Bouwloket, Huizenaanpak en Heemsteeds Duurzamer zodat eenduidige adviezen worden gegeven.

Het is van belang om aan te passen aan de vraag en het aanbod in een veranderende omgeving als het gaat om duurzaamheid

In het Uitvoeringsprogramma Duurzaam Heemstede 2020 / 2021 is opnieuw opgenomen dat communicatie essentieel is. Niet alleen Wij Maken Heemstede en de nieuwsbrief maar ook de bijeenkomsten, samenwerkingen, de kanalen zoals de sociale media, de (lokale) kranten, RTV Noord Holland blijven actief ingezet om nieuws en initiatieven te delen en verder te brengen.

FINANCIËN / BELEIDSKADERS / VERVOLG

Conform het budget opgenomen in het Uitvoeringsprogramma Duurzaamheid 2019 is € 10.000 besteed aan de digitale enquête, de content-strategie en het opzetten van de website Wij Maken Heemstede. Daarnaast is het abonnement voor het online Duurzaam Bouwloket verlengd tot 2021 vanuit het budget van het Regionaal Energiebespaarprogramma (REP).

In het kader van de nog vast stellen Nota Duurzaamheid Heemstede 2020 – 2024 is in Uitvoeringsprogramma Duurzaam Heemstede 2020 / 2021 opnieuw € 10.000 gereserveerd voor communicatie.

BIJLAGEN

1. Kopie Motie Maak bewoners wegwijs in duurzaamheid