

Jaarplan BIZ Heemstede centrum 2021

1. Gegevens

Naam: BIZ-stichting Heemstede centrum

Adres: Raadhuisstraat 60

Postcode/plaats: 2101 HJ Heemstede

Telefoonnummer: 06-46200474

E-mail adres: administratie@wch.nl (penningmeester)

Omvang BIZ: 209 bijdrageplichtigen

KvK: 80650295

Bankrekeningnummer: <invullen door bestuur/penningmeester>

2. Gebiedsafbakening

De bedrijveninvesteringszone BIZ Heemstede centrum omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart:



3. Doelstellingen 2021

De doelstellingen voor de BIZ dit jaar zijn:

1. Vergroten van het aantal bezoekers en de bezoekduur door marketing, promotie en vernieuwende evenementen
2. Verbeteren van de uitstraling van de openbare ruimte in samenwerking met gemeente

Heemstede en vastgoedeigenaren

3. Verbeteren van de (ervaren) (verkeers)veiligheid in samenwerking met gemeente Heemstede
4. Optimaliseren van de samenwerking tussen ondernemers onderling en met vastgoedeigenaren in het BIZ-gebied
5. Vanuit collectief ondersteuning bieden aan ondernemers met corona-gerelateerde vraagstukken
6. Strategisch gesprekspartner richting gemeente zijn
7. Vergroten van de slagkracht van ondernemers binnen het BIZ-gebied

4. Activiteiten BIZ Heemstede centrum 2021

Voor de BIZ heeft het dit jaar prioriteit om ondernemers zo goed mogelijk te ondersteunen in het doorkomen van deze crisis en een inhaalslag na de crisis te maken. Daarmee komen we samen sterker uit de crisis. De invulling van die hulp gaat in overleg met de achterban. De BIZ wil kunnen inspelen op actuele (corona)ontwikkelingen en samen met de achterban gedetailleerd uitvoering geven aan de activiteiten. Voor iedere activiteiten is een globale termijn van uitvoering opgenomen.

Professionaliseren samenwerking

De BIZ wil de organisatiegraad optimaliseren, een sterke samenwerking realiseren, de communicatie verbeteren en de ondernemersbelangen versterken. Om dit doel te bereiken legt de BIZ de focus voor 2021 op:

Activiteit	Planning
Vernieuwing BIZ-bestuur door 2 nieuwe bestuursleden te werven	Per direct
Contactenlijst op orde brengen; eventueel via een digitaal communicatieplatform zoals Chainels	Juni
Intensiveren belangenbehartiging voor het BIZ-gebied naar gemeente en andere relevante partijen door structureel overleg op bestuurlijk en ambtelijk niveau op te zetten	4 overleggen (2 bestuurlijk x 2 ambtelijk)
Faciliteren van werkgroepen, bijvoorbeeld voor promotie, evenementen en openbare ruimte	Juni - december
Samenwerking met vastgoedeigenaren in het centrum: stimuleren van totstandkoming van een vastgoedeigenaren-BIZ	Augustus
Aanstellen van een centrummanager ten behoeve van: <ul style="list-style-type: none">• Continuïteit activiteiten jaarplan waarborgen• Ondersteuning bestuur• Coördinatie ontwikkeling van positionering en branding• Coördineren evaluatie- en behoefteonderzoek evenementen• Organisatie bijeenkomsten en trainingen• Ondersteunen en aanjagen werkgroepen• Aanvragen van mogelijke subsidies• Linking pin tussen bestuur, ondernemers, bewoners, gemeente en pandeigenaren• Onderlinge saamhorigheid versterken• Faciliteren vergunningsaanvragen voor sfeerverlichting en evenementen	Per direct

Organiseren van kennisbijeenkomst om ondernemerschap te versterken, onderlinge samenwerking te bevorderen en kruisbestuiving te realiseren. Bijvoorbeeld over digitalisering of hulp gerelateerd aan coronacrisis	Oktober
Strategische ondersteuning BIZ-bestuur	Juni - december

Marketing en promotie

Promoten van het gebied Heemstede centrum ten behoeve van het vergroten van de naamsbekendheid, het aantal bezoekers en de bezoekersduur op basis van een strategisch marketingplan. De focus voor 2021 ligt op:

Activiteiten	Planning
Ontwikkelen van een herkenbare en onderscheidende positionering onder begeleiding van een professioneel externe partner	Juni - juli
Formuleren en uitvoeren van een strategisch marketing- en communicatieplan voor Heemstede centrum	Juni - juli
Branding Heemstede centrum passend bij positionering waarbij slim gebruik gemaakt wordt van bestaande communicatiekanalen van bestaande winkeliersvereniging (ontwikkelen van website, logo en huisstijl)	Juli - augustus
Investeren in sociale media zoals Facebook en Instagram	September
Campagne lokaal kopen in samenwerking met bewoners invoeren	September

Evenementen

Evenementen spelen een belangrijke rol in Heemstede centrum. Er is behoefte aan vernieuwende evenementen die goed aansluiten bij de doelgroep van Heemstede centrum. Om die reden is het van groot belang dat er aandacht wordt besteed aan de invulling van (nieuwe) evenementen. De mogelijkheden voor de uitvoering ervan hangen uiteraard samen met de coronamaatregelen. In 2021 zetten we volgende acties op:

Activiteiten	Planning
Oprichten werkgroep evenementen die nieuwe evenementen introduceert en organiseert	Juni (na komst centrummanager)
Op korte termijn opzetten van 2 evenementen	Per direct
Evaluatie van waardering huidige evenementen onder bezoekers en ondernemers	Augustus
Behoefteonderzoek naar nieuwe evenementen onder bezoekers	Augustus - september
Minimaal 1 vernieuwend gebiedseigen evenement ontwikkelen en uitvoeren	Oktober - december
Ontwikkelen evenementenkalender 2022	Oktober

Openbare ruimte – veiligheid, leefbaarheid en uitstraling

De BIZ wil een eenduidige en kwalitatieve uitstraling van de openbare ruimte in het hele gebied realiseren. Afstemming met de gemeente is hierbij cruciaal. Dit vertaalt zich naar de volgende activiteiten:

Activiteiten	Planning
--------------	----------

Oprichten werkgroep openbare ruimte die verbeterpunten inventariseert en monitort	Juni (na komst centrummanager)
Samen met gemeente en veiligheidsinstanties voortzetten van een periodieke schouw waarin naar de volgende optimalisaties gekeken wordt: hoge kwaliteit en onderhoud straatmeubilair, schone straten, onderhoud groen, fiets- en autoparkeren	September
Opzetten van aanpak verkeersveiligheid in het BIZ-gebied in samenwerking met gemeente Heemstede	Oktober
Realisatie en onderhoud sfeerverlichting in de wintermaanden	November - december
Onderzoek naar implementeren van koopzondagen	September

5. Begroting (concept*)

	2021
INKOMSTEN	
BIZ-subsidie	€ 120.000,-
TOTAAL	€ 120.000,-
UITGAVEN	
Professionaliseren samenwerking	€ 40.000,-
Marketing & Promotie	€ 20.000,-
Evenementen	€ 40.000,-
Uitstraling, leefbaarheid, veiligheid	€ 16.000,-
Onvoorzien	€ 4.000,-
TOTAAL	€ 120.000,-
SALDO	€ 0

* Begroting moet nog door bestuur worden vastgesteld en in een jaarlijkse bijeenkomst aan de achterban worden voorgelegd.