

Raadsinformatiebericht

Collegevergadering: 12 december 2023

Zaaknummer : 1225037
Team : Communicatie
Portefeuillehouder : S. Meerhoff
Openbaarheid : Actief openbaar

Onderwerp

Raadsinformatiebericht: bedragen betaald in 2022 en 2023 aan Kids Marketeers BV (HIK magazine)

- Ter informatie/update Toezeggingen/actielijst commissie of raad
 Beantwoording schriftelijke vragen Overige

U krijgt antwoord op de schriftelijke vraag van het CDA over de bedragen die de gemeente in 2022 en 2023 heeft betaald aan Kids Marketeers BV (HIK magazine). De schriftelijk vraag is ingediend op 1 december 2023.

Vraag

Welke bedragen heeft de gemeente betaald in 2022 en 2023 aan Kids Marketeers BV als uitgever van het blad HIK?

Toelichting

In de uitgave van december 2023 staat opnieuw een promotionele bijdrage van de gemeente in HIK met het artikel "Heemstede neemt afscheid van verbinder Astrid Nienhuis". Het blad HIK wordt ten onrechte bij inwoners bezorgd als ware het een huis-aan-huis blad. Het blad wordt bezorgd in brievenbussen zonder sticker en met een nee/ja sticker. Inwoners gooien het blad vervolgens geërgerd en ongelezen weg. Het magazine HIK is een glossy commerciële uitgave van Kids Marketeers dat een aantal keer per jaar verschijnt in een oplage van 8000 exemplaren met een inhoud die volledig bestaat uit advertenties en advertorials (betaalde content). Het magazine wordt als een huis-aan-huisblad in Heemstede verspreid. Het blad HIK is geen huis-aan-huis blad omdat niet wordt voldaan aan de eis dat 20% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame. HIK kent geen nieuw/journalistieke artikelen. De inhoud bestaat uit betaalde berichten waardoor HIK een reclameblad is en niet vergelijkbaar is met de huis-aan-huis bladen "De Heemsteder" of "Het Heemsteeds Nieuwsblad". In de gemeenteraad is gevraagd of de gemeente wil afzien van bijdragen in het blad omdat HIK op geen enkele manier voldoet aan duurzaamheidsdoelstellingen.

Antwoord

HIK magazine maakt onderdeel uit van de communicatiestrategie van de gemeente. Wij willen onze inwoners zo goed mogelijk informeren. Niet alleen online, maar ook via offline kanalen. Naast de lokale krant de Heemsteder, zetten we daarom ook HIK magazine in. HIK geeft de mogelijkheid om via een offline kanaal verdieping en achtergrondinformatie te geven die nuttig is voor inwoners.

HIK magazine komt 2 keer per jaar uit en heeft nu een oplage van 5000. Ook is HIK magazine sinds begin 2023 geen huis-aan-huis magazine meer, maar ligt op verschillende locaties in Heemstede. Hiermee wordt voorkomen dat inwoners het blad ongewenst ontvangen en vervolgens ongelezen weggoien.

Kostenoverzicht

In de jaren 2022 en 2023 heeft de gemeente in totaal een bedrag van €5.475 betaald aan HIK magazine. Dit bedrag is exclusief btw en is opgebouwd uit de volgende kosten:

- De gemeente plaatst twee artikelen per jaar in HIK. Voor het plaatsen van deze artikelen heeft de gemeente in de jaren 2022 en 2023 in totaal €3.650 betaald.
- Daarnaast heeft de gemeente in de jaren 2022 en 2023 twee keer een advertentieruimte ingezet in HIK. Hiervoor heeft de gemeente in totaal €1.825 betaald.

Het artikel over mevrouw Nienhuis in 2023 waar in de schriftelijke vraag naar wordt verwezen, is een redactioneel artikel dat vanuit HIK magazine zelf is geïnitieerd. Hiervoor heeft de gemeente geen kosten gemaakt.