

Collegebericht

Datum	6 september 2019
Onderwerp	Blijverslening
Aanleiding	Onderzoeken mogelijkheden blijverslening
Portefeuillehouder	Annelies van der Have

In de begroting van 2019 heeft het college aangegeven de mogelijkheden voor de invoering van de blijverslening te gaan onderzoeken. In dit kader heeft het college enkele verkennende gesprekken gevoerd met een vertegenwoordiger van het Stimuleringsfonds Volkshuisvesting (SVn).

Uit deze gesprekken is gebleken dat de blijverslening geen effectief instrument is om het langer thuis wonen van senioren te bevorderen. Sinds 2015 is de lening in meer dan 100 gemeenten beschikbaar. Uit de cijfers van het SVn is gebleken dat hier sindsdien slechts zo'n 80 keer gebruik van gemaakt is in heel Nederland.

De reden voor de beperkte effectiviteit van de lening is nog niet zeker. Waarschijnlijk is het gerelateerd aan de beperkte bekendheid van de lening. Ook wordt gedacht dat een lening minder aantrekkelijk is voor ouderen, ook al zijn de voorwaarden nog zo gunstig. Wel wordt de vergrote bewustwording met betrekking tot het onderwerp langer thuis wonen als belangrijk beschouwd.

Derhalve is besloten om het onderzoek naar mogelijkheden voor de invoering van de blijverslening niet te vervolgen.

Het college erkent dat door de schaarste op de woningmarkt niet altijd voldaan kan worden aan de woonbehoefte van senioren. In samenwerking met de corporaties en andere partijen is de gemeente voortdurend op zoek naar mogelijkheden voor alternatieve woonvormen om tegemoet te komen aan deze woonbehoefte.

Om de bewustwording omtrent het thema langer thuis wonen te bevorderen is vanuit het Regionaal Actieprogramma Wonen (RAP) een start gemaakt aan het opzetten van een regionale bewustwordingscampagne, 'Zo lang mogelijk comfortabel blijven wonen'. De campagne moet mensen aan het denken zetten over hoe ze later willen wonen. De doelgroep van de campagne zijn 50- tot 65-jarigen en hun naasten, in de campagne zal breed ingezet worden op zowel huurders als kopers. De aanpak van de campagne wordt momenteel ontwikkeld door een extern bureau. Het concept voor de campagne wordt op 19 september 2019 voorgelegd aan het regionaal Portefeuillehoudersoverleg Volkshuisvesting.

Aan de hand van de resultaten van de campagne of de overleggen met de corporaties kan later besloten worden om het onderzoek naar de blijverslening of varianten te hervatten.