

Zaaknummer : 742206
Afdeling : Infra en Projecten
Portefeuillehouder : A.P. van der Have
Openbaarheid : Actief openbaar

ONDERWERP

Collegebericht stand van zaken invoering ja-ja Sticker

Op 14 september 2018 is door de gemeenteraad van Heemstede de Motie Ja/Ja Sticker van GroenLinks en D66 aangenomen. Daarop volgde een traject waarin de gemeente Heemstede de (juridische) ontwikkelingen in andere gemeenten rondom de invoering van de ja-ja sticker nauwkeurig volgde. Toen het hoger beroep tegen de gemeente Amsterdam werd afgewezen, kon op 23 april 2020 de gemeenteraad instemmen met de invoering van de sticker in Heemstede. Hierbij ontvangt u een Collegebericht met een stand van zaken.

Achtergrond

Het huidige nee-ja systeem geeft inwoners de mogelijkheid een uniforme nee-ja sticker op hun brievenbus te plakken waardoor men geen ongeadresseerd (reclame)drukwerk ontvangt. Deze sticker is onder andere verkrijgbaar bij de balie in het raadhuis van Heemstede. Het systeem is tot stand gekomen vanuit de VNG en de reclamefolderbranche samen. Regulering is geregeld via de Stichting Reclame Code. Daarnaast bestaat de nee-nee sticker voor inwoners die ook geen huis-aan-huis bladen wensen te ontvangen. Bewoners moeten op dit moment dus zelf actie ondernemen om géén (reclame)drukwerk en/ of huis-aan-huis bladen te ontvangen.

Wanneer het ja-ja systeem wordt ingevoerd, kunnen inwoners met een ja-ja sticker op de brievenbus aangeven wel (reclame)drukwerk te willen ontvangen. Inwoners zonder sticker ontvangen geen reclamefolders, wel huis-aan-huisbladen. Huishoudens met een nee-ja of nee-nee sticker ontvangen ook geen (reclame)drukwerk. Regulering is niet geregeld en moeten gemeenten zelf instellen. Door het invoeren van de ja-ja sticker, moeten bewoners dus zelf actie gaan ondernemen om wel (reclame)drukwerk te ontvangen.

Onduidelijkheid over overgangperiode

Na 23 april is de opdracht van de invoering van de ja-ja sticker aan Meerlanden gegund en is begonnen met de voorbereiding. De invoering van de ja-ja sticker behelst naast communicatie ook het aanpassen van de afvalstoffenverordening. Gedurende dit proces werd de gemeente Rotterdam door de reclamebbranche via de voorzieningenrechter verweten dat invoering van de ja-ja sticker een overgangperiode van ten minste 20 maanden moet hanteren. Wanneer dit zou worden toegekend, zou dit ook gevolgen hebben voor de invoering van de ja-ja sticker in Heemstede.

Het verzoek bij de voorzieningenrechter werd verworpen en gemeente Rotterdam mocht de ja-ja sticker invoeren. De ja-ja sticker is vanaf 1 november 2020 het beleid in de Maasstad. In de uitspraak wordt vermeld dat de reclamebbranche al geruime tijd op de hoogte was van de invoering van de ja-ja sticker en zich daarop had kunnen voorbereiden.

Collegebericht

Collegevergadering: 15 december 2020

Zorgvuldig doorlopen van het proces

Het aanpassen van de afvalstoffenverordening van Heemstede is op dit moment in een vergevorderd stadium en veelvuldig afgestemd met Juridische Zaken. Volgens planning zal in januari 2021 het college besluiten tot aanpassing van de verordening, waarna deze voor inspraak wordt vrijgegeven.

Het zorgvuldig doorlopen van het proces en de onduidelijkheid over de (redelijke) overgangstermijn (naast de doorlopende Corona-drukke) heeft ervoor gezorgd dat invoering per 1 januari niet mogelijk is gebleken.

Invoering per 1 september 2021

Volgens planning kan de gemeenteraad in mei 2021 de aangepaste verordening vaststellen waarmee de geplande datum van invoering is voorgesteld voor 1 september 2021. Hiermee is voorzien in een redelijke overgangstermijn voor de reclamebranche. Inwoners informeren we over de nieuwe regels en ook zullen we de huis-aan-huis bladen separaat informeren.

Omdat we lokaal nieuws belangrijk vinden en we dat mensen graag actief blijven aanbieden, hebben we in de regels die we vastleggen over de ja-ja sticker hier een uitzondering voor opgenomen. Huis-aan-huis bladen mogen bezorgd worden tenzij door de bewoner expliciet kenbaar is gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan door het plakken van een Nee-Nee sticker. Zit er geen sticker of een ja-ja sticker op de brievenbus dan is een huis-aan-huis blad toegestaan om te bezorgen. Onder een huis-aan-huisblad verstaan we een ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis-aan-huis wordt verspreid in onze gemeente, waarvan tenminste 10% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit onze gemeente, niet zijnde reclame.

Vervolg handhaving

Gemeente Heemstede is zelf verantwoordelijk voor het handhaven van het overtreden van het verbod van het bezorgen van reclamedrukwerk bij woningen zonder een ja-ja sticker. Hierover is doorlopend overleg met de afdeling Handhaving.