

SCHRIFTELIJKE VRAGEN AAN HET COLLEGE

Nb: vragen en antwoorden worden verzonden aan College, MT en alle raadsleden.

INDIENING

Steller vragen: CDA
Datum: 29-09-2019
Onderwerp: Rapport Identity Matching

Wijze van beantwoording: Schriftelijk
Graag beantwoorden vóór: 28-10-2019

VRAAG

Eindpresentatie Identity Matching

Het college had behoefte om na te gaan “wat maakt Heemstede aantrekkelijk”. Het college wist niet “wat onderscheidt Heemstede van andere dorpen en steden” en wist niet “Wat maakt dat wij trots op Heemstede zijn”. Om die reden heeft wethouder Mulder opdracht gegeven tot een onderzoek naar Identity Matching.

Deze opdracht tot Identity Matching vloeit voort uit de besluitvorming van de raad over het uitvoeringsprogramma ‘Visie Winkelcentra Heemstede’. De commissie Middelen is op 22 januari 2018 akkoord gegaan met de opdracht (699262).

- Hoeveel inwoners (niet ambtenaren of organisaties) hebben deelgenomen op bijeenkomsten van 17 april en op 14 mei?

Conform de beschrijving in het plan van aanpak is voor de workshop ten behoeve van Identity Matching een brede groep deelnemers uit de zogenaamde 7 B's uitgenodigd. De 7 B's staat voor bewoners, beeldbepalende bedrijven en organisaties, beroemdheden, bezoekers die vrije tijd in Heemstede doorbrengen, beroepsbevolking dienstverlenende sector, bestuurders en beambten. Op de bijeenkomst van 17 april waren 60 deelnemers aanwezig uit de 7B's (hiervan waren 44 ondernemers/inwoners). Op 14 mei waren 45 deelnemers aanwezig (hiervan waren 33 ondernemers/inwoners)

- Hoe verklaart u dat bij de eindpresentatie op 14 mei aanzienlijk minder belangstelling was?

Zoals hierboven aangegeven waren er bij de tweede bijeenkomst 45 deelnemers en 60 deelnemers bij de eerste bijeenkomst aanwezig. De deelnemers die zich hebben afgemeld voor de eindpresentatie, hebben geen specifieke reden hiervoor opgegeven. Alle deelnemers hebben de terugkoppeling tevens per mail ontvangen.

- Hoeveel euro heeft dit project gekost?

Het project Identity Matching heeft in totaal € 12.500,- gekost. Dit is conform het collegebericht van 11 december 2018 (712025).

- U wilt de conclusies meenemen in beleid voor evenementen, economie en wonen. Kunt u op elk onderdeel een conclusie noemen die u op deze beleidsterreinen gaat meenemen?

De aanbevelingen betreffen de beleidsterreinen economie, evenementen en wonen. Voor deze aanbevelingen zijn acties geformuleerd, welke in het collegebesluit van 20 augustus 2019 (eindpresentatie Identity Matching 717155) zijn uitgewerkt en op de volgende wijze worden meegenomen:

- *De aanbeveling voor het opstellen van Airbnb beleid is overgenomen. Dit wordt opgenomen in een breder op te stellen verblijfsaccommodatiebeleid. Dit wordt in december voorgelegd aan de commissie middelen (beleidsterreinen economie en evenementen).*
 - *De aanbeveling op het gebied van retail sluit aan bij de Visie winkelcentra (2016) en het bijbehorende uitvoeringsprogramma (2017). Daarom wordt in de komende periode op initiatief van en samen met de ondernemers van de Raadhuisstraat-Binnenweg onderzocht of het oprichten van een BedrijvenInvesteringsZone (BIZ) kansrijk is (beleidsterrein economie).*
 - *De aanbevelingen ten aanzien van woonruimte voor jongeren en starters worden betrokken bij de discussie over wonen (beleidsterrein wonen).*
- Het eindrapport vraagt bijzondere aandacht voor retail in Heemstede. Welke innovatieve ontwikkelingen tegen leegstand zijn voor u bespreekbaar?

Uit de detailhandelsmonitor van de provincie Noord-Holland (en daarbij behorend dashboard) blijkt dat de leegstand in de regio Zuid-Kennemerland en de gemeente Heemstede relatief laag is ten opzichte van andere regio's. Op dit moment wordt een traject om te komen tot een Bedrijveninvesteringszone voor de Raadhuisstraat – Binnenweg gestart welke onder andere ook bijdraagt aan ontwikkeling tegen leegstand.

ANTWOORD

datum: 13 november 2019

portefeuillehouder

Nicole Mulder